

# Meerderheid autoverzekeraars negeert nieuwe regels schadevrije jaren autoverzekering

---

## Meer dan de helft van de verzekeraars heeft nog niets gedaan met Bedrijfsregeling nr. 11

Met de invoering van Bedrijfsregeling nr. 11 beoogt het Verbond van Verzekeraars een branchebrede uniformering van omgaan met schadevrije jaren en in het verlengde daarvan bonus/malusregelingen voor autoverzekeringen tot stand te brengen. De invoering van Bedrijfsregeling nr. 11 had per 1 januari 2016 afgerond moeten zijn. MoneyView onderzocht in hoeverre verzekeraars deze regeling ook daadwerkelijk doorgevoerd hebben in hun polisvoorwaarden en wat de gevolgen zijn voor de polishouder.

Bij slechts 45% van de verzekeraars is de nieuwe regeling terug te vinden in de verzekeringsvoorwaarden. 20% van de verzekeraars heeft de regeling zowel doorgevoerd voor de opbouw en terugval van schadevrije jaren als in de bonus-malusladder, 25% heeft de regeling slechts deels doorgevoerd. Bij 55% van de verzekeraars is in de voorwaarden niet terug te vinden of, en zo ja welke, aanpassingen er naar aanleiding van Bedrijfsregeling nr. 11 zijn doorgevoerd.

Het doel van Bedrijfsregeling nr. 11 is om het voor de consument inzichtelijker te maken over hoeveel schadevrije jaren hij beschikt, wat de gevolgen zijn voor zijn bonus/maluspositie én om transparanter te maken wat het gevolg is voor de premie als er een schuldschade veroorzaakt wordt. MoneyView concludeert dat dat doel niet is behaald. Bij meer dan de helft van de verzekeraars is de nieuwe regeling immers niet opgenomen in de voorwaarden en een kwart van de verzekeraars heeft de regeling slechts ten dele doorgevoerd. Er is dan ook nog steeds geen sprake van een uniform systeem.

## Premieconsequenties

Het aantal schadevrije jaren is van invloed op de premie van de verzekering. Een groter aantal schadevrije jaren leidt ertoe dat de klant tegen een lagere premie in kan stappen in een verzekering. Een schuldschade tijdens de looptijd van de verzekering kan er voor zorgen dat er een (tussentijdse) premieverhoging optreedt.

Omdat slechts een beperkt aantal verzekeraars iets met de nieuwe regeling heeft gedaan, is er nog geen markt breed effect te bespeuren. Op basis van het onderzoek is dan ook niet exact aan te geven wat de premiegevolgen zijn van de invoering van Bedrijfsregeling nr. 11.. Voor de beperkte groep verzekeraars die de Bedrijfsregeling nr. 11 volledig hebben doorgevoerd, is de conclusie dat een schuldschade gemiddeld genomen een lagere premiestijging tot gevolg heeft dan voorheen het geval is.

**In de bijlage bij dit persbericht treft u een verkorte versie van het rapport aan. Belangstellenden kunnen het volledige onderzoek bestellen bij MoneyView voor EUR 1.595,- (excl BTW)**

## Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Advisa Online, AeQuote en Selector biedt MoneyView productvergelijking- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

## Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView  
Jorn Alders

Tel. 0592 – 370 163  
E-mail: [j.alders@moneyview.nl](mailto:j.alders@moneyview.nl)