

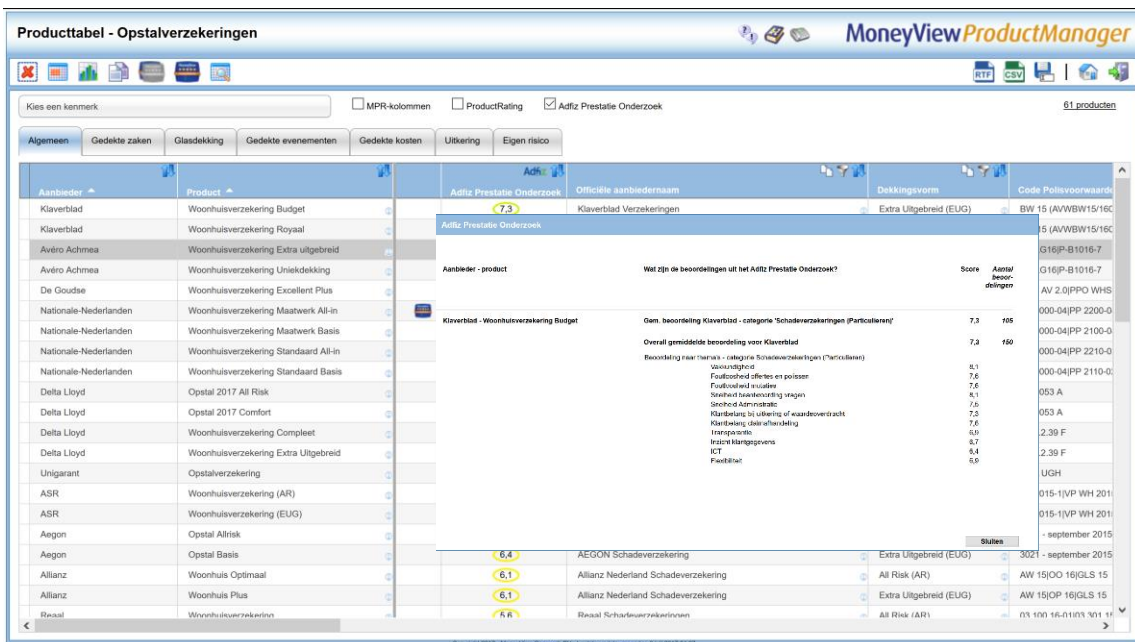
Adfiz Prestatie Onderzoek opgenomen in nieuwe MoneyView ProductManager

Geheel vernieuwde versie MPM biedt nog meer mogelijkheden voor benchmarking en analyse

Met ingang van 15 augustus worden de scores van het Adfiz Prestatie Onderzoek opgenomen in de MoneyView ProductManager (MPM). De MPM is het onlangs geheel vernieuwde benchmarkplatform van MoneyView waarmee banken en verzekeraars hun eigen producten kunnen vergelijken met die van de andere aanbieders in de markt. MoneyView stelde kort geleden al een geheel vernieuwde versie van de MPM ter beschikking aan de bestaande gebruikers. Met deze release waarin de 'Adfiz-scores' zijn opgenomen is de officiële introductie van de MPM 2.0 een feit.

Alle gebruikers van de MPM krijgen permanent de beschikking over de 'Adfiz-scores'. Daarmee is voortaan niet alleen inzichtelijk hoe producten zich onderling verhouden op voorwaarden en kenmerken, maar ook hoe de verschillende partijen presteren op thema's als service, foutloosheid, kennis en schade afhandeling.

De resultaten uit het Adfiz Prestatie Onderzoek worden in de MPM op hoofdlijnen gepresenteerd. Per productgroep wordt een overall-cijfer gegeven, met daarbij een beknopte breakdown van de verschillende thema's:



Aanbieder	Product	Adfiz Prestatie Onderzoek	Officiële aanbieder naam	Dekkingsvorm	Code Polisvoorwaarde
Klaverblad	Woonhuisverzekering Budget	7,3	Klaverblad Verzekeringen	Extra Uitgebreid (EUG)	BW 15 (AVWWB1516C)
Klaverblad	Woonhuisverzekering Royaal	Adfiz Prestatie Onderzoek			15 (AVWWB1516C)
Avéro Achmea	Woonhuisverzekering Extra uitgebreid				G16P-B1016-7
Avéro Achmea	Woonhuisverzekering Uniekdekking				G16P-B1016-7
De Goudse	Woonhuisverzekering Excellent Plus				AV 2.0(PPO) WHS
Nationale-Nederlanden	Woonhuisverzekering Maatwerk All-in				000-04(PP) 2200-0
Nationale-Nederlanden	Woonhuisverzekering Maatwerk Basis				000-04(PP) 2100-0
Nationale-Nederlanden	Woonhuisverzekering Standaard All-in				000-04(PP) 2210-0
Nationale-Nederlanden	Woonhuisverzekering Standaard Basis				000-04(PP) 2110-0
Delta Lloyd	Opstal 2017 All Risk				053 A
Delta Lloyd	Opstal 2017 Comfort				053 A
Delta Lloyd	Woonhuisverzekering Compleet				2.39 F
Delta Lloyd	Woonhuisverzekering Extra Uitgebreid				2.39 F
Unigarant	Opstalverzekering				UGH
ASR	Woonhuisverzekering (AR)				015-1(VP) WH 201
ASR	Woonhuisverzekering (EUG)				015-1(VP) WH 201
Aegon	Opstal Allrisk				september 2015
Aegon	Opstal Basis	6,4	AEGON Schadeverzekering	Extra Uitgebreid (EUG)	3021 - september 2015
Allianz	Woonhuis Optimaal	6,1	Allianz Nederland Schadeverzekering	All Risk (AR)	AW 15(OO) 16(GLS) 15
Allianz	Woonhuis Plus	6,1	Allianz Nederland Schadeverzekering	Extra Uitgebreid (EUG)	AW 15(OP) 16(GLS) 15
Renaal	Woonhuisverzekering	6,6	Renaal Schadeverzekeringen	All Risk (AR)	03 100 16-0103 101 11

Adfiz-directeur Enno Wiertsema: *“Eerder dit jaar zijn onze prestatiescores aan de MoneyView-software voor financieel adviseurs toegevoegd. Dit is een logische volgende stap in onze samenwerking. Bij het verder vooruit helpen van de kwaliteit in onze sector helpt het dat partijen continu inzicht hebben in hun status. MoneyView ProductManager is daar een prachtig platform voor”.*

Pepijn van Kleef van MoneyView sluit zich hierbij aan: *“Nagenoeg alle banken en verzekeraars gebruiken de MPM voor benchmarking en analyse van hun producten. Met de toevoeging van de Adfiz-scores aan onze geheel vernieuwde software worden nu naast de ‘harde’ productinformatie ook de meer kwalitatieve aspecten van de dienstverlening belicht. Aanbieders zullen daar zeker hun voordeel mee kunnen doen. Als dat leidt tot betere dienstverlening dan is dat ook goed nieuws voor de consument.”*

Als partijen actief aan de slag willen met het Adfiz Prestatie Onderzoek en alle detailuitkomsten willen weten, kunnen zij een overeenkomst aangaan met Tevreden.nl (dat het continue onderzoek namens Adfiz uitvoert) om zo

onder meer toegang te krijgen tot een dashboard waarop real-time te volgen is wat het verloop van de beoordelingen is. Meer informatie hierover is te vinden via <https://adfiz.tevreden.nl/aanbieders/>.

Meer informatie over de mogelijkheden van de vernieuwde MPM is te vinden via:

http://www.moneyview.nl/docs/moneyviewproductmanager/pdf/Releasenote_MPM2.0.pdf

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Selector, Advisa Online en AeQuote biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Over Adfiz

Inzicht is de belangrijkste succesfactor bij financiële beslissingen. Omdat je als klant niet weet wat je niet weet is het verstandig om een onafhankelijk adviseur te raadplegen. Adfiz is de branchevereniging van onafhankelijke financiële adviseurs. We versterken de kracht van de onafhankelijk financieel adviseur. Zodat hij zich kan richten op het allerbelangrijkste: de klant inzicht geven bij het nemen van financiële beslissingen.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
Martin Koot

Tel. 020 - 626 85 85
E-mail: m.koot@moneyview.nl

Adfiz
Joerie van Looij

Tel. 033 - 464 34 64
E-mail : j.van.looij@adfiz.nl