

Martin Koot naar MoneyView

Ondertitel

Per 1 januari is Martin Koot het team van MoneyView komen versterken. Koot neemt een aantal taken over van commercieel directeur Pepijn van Kleef. Zijn voornaamste aandachtsgebied wordt de doelgroep financieel adviseurs.

“Nu het provisieverbod in werking is getreden zal elke adviseur zijn waarde heel concreet moeten maken, wil zijn klant bereid zijn om zijn rekening te betalen”, zegt Pepijn van Kleef. Met de komst van Koot kan MoneyView meer doen om hen daarbij te helpen. “Martin kent de adviseursmarkt goed. Hij heeft een sterke visie op de verandering die zich bij hen aan het voltrekken is, die naadloos aansluit bij hoe wij denken over deze ontwikkelingen. Wij hebben financieel adviseurs veel te bieden om hun positie te versterken. We zijn blij dat Martin zijn kennis en ervaring in gaat zetten om ons en hen daarbij te helpen.”

Martin Koot was sinds 2007 zelfstandig consultant voor financiële dienstverleners en maakte daarvoor zes jaar deel uit van het managementteam van De Hypothekers Associatie. Hij is ruim 20 jaar werkzaam in de branche.

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Advisa Online en AeQuote Online biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
Martin Koot
Pepijn van Kleef

Tel. 020 - 626 85 85
E-mail: m.koot@moneyview.nl
E-mail: p.vankleef@moneyview.nl