

Doorlopende reisverzekeringen gemiddeld 5% duurder

Verhoging assurantiebelasting door verzekeraars verschillend verwerkt

MoneyView heeft onderzoek gedaan naar doorlopende reisverzekeringen. Uit een vergelijking van 53 producten van 37 verschillende aanbieders blijkt een gemiddelde premiestijging van 5%.

De premiestijging is grotendeels verklaarbaar uit de verhoging van de assurantiebelasting per 1 januari. De stijging van 9,7% naar 21% verhoogt de premie voor onderdelen van de verzekering, zoals de annuleringsdekking, automobilistenhulp en rechtsbijstand. Daarnaast hebben algemene kostenstijgingen en de invoering van heffingsgrondslagen op onderdelen van gemengde reisverzekeringen prijsopdrijvende effecten.

Opvallend is dat 1 op de 5 producten een prijsstijging laten zien van meer dan 10%, terwijl andere producten geen prijsstijging kennen. Dat toont dat een aantal verzekeraars er toe zijn overgegaan de verhoogde assurantiebelasting voor eigen rekening te nemen. Hiermee nemen de onderlinge prijsverschillen verder toe. Tevens lopen de verschillende dekkingsmogelijkheden flink uiteen. Het loont dus meer dan ooit om doorlopende reisverzekeringen goed met elkaar te vergelijken, zowel op inhoud als op tarief.

Meer informatie over het verrichte onderzoek is te vinden in MoneyView's Special Item van maart, te verkrijgen op specialitem.nl.

ProductRating: Univé scoort op prijs en kwaliteit reisverzekering

Het Special Item reisverzekeringen start met de MoneyView ProductRating, het 'sterrensysteem' waarbij MoneyView financiële producten beoordeelt op prijs en kwaliteit van de voorwaarden en dekkingen. De volgende producten komen in aanmerking voor de maximale score van 5 sterren:



5-sterren producten 'Prijs'

- Aon Direct – Doorlopende Reisverzekering
- SNS Bank/Zelf.nl – Doorlopende reisverzekering Europa Plus/Wereld
- Univé – Doorlopende reisverzekering Budgetpakket
- Verzekeruzelf.nl – Doorlopende reisverzekering Comfort
- ZLM – Doorlopende reisverzekering



5-sterren producten 'Kwaliteit'

- Allianz Global Assistance – Doorlopende reisverzekering Premium
- Avéro Achmea – Vrij op Reis
- Europeesche/Bruns ten Brink – Doorlopende reisverzekering Topdekking
- Univé – Doorlopende reisverzekering Comfortpakket
- Verzekeruzelf.nl – Doorlopende reisverzekering Excellent

Voor de ProductRating Prijs rekende MoneyView 336 klantprofielen door die daarmee een doorsnee opleveren van de Nederlandse markt. Voor de 'ProductRating Kwaliteit' vergeleek MoneyView de producten op meer dan 140 voorwaarden en dekkingen.

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Advisa Online en AeQuote Online biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Persbericht

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
Richard Joustra

Tel. 020 - 626 85 85
E-mail: r.joustra@moneyview.nl