

Doelsparen bij steeds meer spaarrekeningen mogelijk

Gericht sparen stimuleert het spaargedrag

Uit onderzoek van MoneyView naar spaarrekeningen blijkt dat ongeveer 15% van de spaarrekeningen de mogelijkheid kent van één of meerdere virtuele doelspaarpotten. Uit consumentenonderzoek van ING Bank is gebleken dat gericht sparen voor een doel het spaargedrag stimuleert. AEGON introduceerde dit fenomeen in 2008, inmiddels zijn er 15 producten van verschillende aanbieders waarmee dit mogelijk is.

Met een doelspaarrekening kan de rekeninghouder één of meerdere virtuele potjes maken, waar een eigen naam aan gegeven en vaak ook een foto aan gekoppeld kan worden. Verschillende rekenhulpmiddelen helpen de spaarder vervolgens om het door hem of haar gewenste doel te bereiken. Van de 68 onderzochte producten kennen er 15 de mogelijkheid van tenminste één doelspaarpot, met 11 van deze producten zijn er meerdere aan te maken.

MoneyView heeft ook weer de jaarlijkse MoneyView ProductRating opgesteld voor dagelijks opvraagbare spaarrekeningen en lange termijn deposito's.

Voor de ProductRating Prijs zijn 5 sterren gegeven aan de direct opvraagbare spaarrekeningen van Knab (Kwartaal Sparen), RegioBank (Eigen Huis Sparen) en SNS Bank (Maxisparen). Voor al deze rekeningen gelden in meer of mindere mate beperkende voorwaarden, die er voor zorgen dat er een iets hogere rente gegeven kan worden.

De 5 sterren bij de ProductRating Prijs voor lange termijn deposito's gaan naar Anadolubank (Alfa Depositorekening), Argenta (Termijndeposito) en LeasePlan Bank (Termijndeposito).

Voor de MoneyView ProductRating Flexibiliteit hebben de volgende producten de maximale 5 sterren waardering gekregen: de dagelijks opvraagbare spaarrekeningen van Rabobank (SpaarRekening), RegioBank (Spaar-op-Maat Vrij) en SNS Bank (Internet Sparen) en de lange termijn deposito's van ASN Bank (Depositosparen), RegioBank (Keuzedeposito – Spaar-op-Maat Vast) en SNS Bank (Keuzedeposito).

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Advisa Online en AeQuote Online biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
Matthijs van Herten

Tel. 020 - 626 85 85
E-mail: m.vanherten@moneyview.nl