

Prijzen arbeidsongeschiktheidsverzekeringen stabiel

Verzekeraars verfijnen acceptatiecriteria en dekkingen

De prijzen van arbeidsongeschiktheidsverzekeringen (AOV's) zijn het afgelopen jaar nauwelijks gestegen. Dit concludeert onderzoeksbureau MoneyView in haar jaarlijkse onderzoek naar deze verzekeringen. Wel wordt nauwkeuriger gekeken naar welke risico's een nieuwe verzekerde loopt om arbeidsongeschikt te worden.

Alle onderzochte verzekeraars maken gebruik van zogenaamde beroepsklassen waarvan de premie van de verzekering mede afhankelijk is. Verzekeraars passen beroepsomschrijvingen steeds vaker aan en kijken naar de daadwerkelijke werkzaamheden die een verzekerde-in-spé verricht. Op die manier wordt de beroepsklasse verfijnd vastgesteld. Bijvoorbeeld een bakker die zelf brood bakt en rondbrengt zal bij veel verzekeraars een andere premie krijgen dan de bakker die louter als winkelier fungeert. Beide zijn 'bakker', maar de daadwerkelijke werkzaamheden verschillen aanzienlijk.

Verzekeraars proberen daarnaast in toenemende mate goedkopere AOV's in de markt te zetten. Er komen steeds meer producten die qua dekking op veel vlakken gelijk zijn aan een uitgebreide AOV, maar die een uitkering bieden voor een beperkt aantal jaren.

MoneyView heeft de voorwaarden van 38 AOV's met elkaar vergeleken. Daarnaast zijn de premies van de 15 producten die een volledige dekking tot een vooraf gekozen eindleeftijd kennen doorgerekend met 17.640 fictieve klantprofielen. Op basis van deze benchmark heeft MoneyView 5 sterren voor Voorwaarden toegekend aan Achmea (Interpolis InkomensZekerPlan, Avéro Inkomen Continu Compleet en Centraal Beheer AOV Compleet: dit zijn identieke producten), AEGON (Arbeidsongeschiktheidsverzekering) en Generali (Arbeidsongeschiktheidsverzekering Exact). De 5 sterren voor prijs zijn voor Allianz (Arbeidsongeschiktheidsverzekering) en Reaal (Ondernemers AOV).

U kunt dit alles en meer nalezen in MoneyView's Special Item Arbeidsongeschiktheidsverzekeringen, dat gratis te downloaden is op www.specialitem.nl.

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Advisa Online en AeQuote Online biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
Marco Pettinga

Tel. 020 - 626 85 85
E-mail: m.pettinga@moneyview.nl