

## Adfiz Prestatie Onderzoek opgenomen in vergelijkers van MoneyView

---

Sinds deze week maken de scores van het Adfiz Prestatie Onderzoek onderdeel uit van de vergelijkingspakketten MoneyView Advisa en MoneyView Selector. In één getal is samengevat hoe het intermediair de prestaties van de betreffende verzekeraar waardeert. Als de adviseur met zijn muis op die score gaat staan, krijgt hij een overzicht van de scores op deelterreinen, zoals foutloosheid van de polisopmaak, snelheid van de administratie en klantgerichtheid bij claims. Hiermee heeft de adviseur deze, voor hem en zijn klant belangrijke informatie voorhanden als hij een productvergelijking opstelt.

MoneyView-directeur Pepijn van Kleef is blij met deze uitbreiding: "Hier is door onze klanten vaak om gevraagd. Naast prijs en harde productkenmerken is voor hen ook de performance van een verzekeraar van belang. Met het opnemen van de scores van het Adfiz Prestatie Onderzoek in onze productvergelijkers hebben we hier een uitstekende oplossing voor gevonden."

De scores worden wekelijks ververst. Zo heeft de adviseur een actueel inzicht in de waardering van de diverse aspecten van dienstverlening van verzekeraars. "Sinds we vorig jaar zijn overgestapt van één keer per jaar naar doorlopend meten, zien we dat de actualiteit en dus bruikbaarheid van de scores is toegenomen" zegt Enno Wiertsema, directeur van Adfiz. Gebruikers van de vergelijkers van MoneyView kunnen ook zelf hun waardering geven aan de verzekeraars in het Adfiz Prestatie Onderzoek. "Graag zelfs!" benadrukt Wiertsema. "We doen dit niet alleen voor of met de leden van Adfiz. We hopen dat de hele branche het gaat gebruiken en er transparanter door zal worden." Dat is iets waar Van Kleef zich goed in kan vinden: "MoneyView bestaat 24 jaar en wordt sinds haar oprichting gedreven door de overtuiging dat transparantie goed is voor elke schakel in de keten. Niet alleen de consument heeft er baat bij, maar ook de adviseurs en de verzekeraars."

Een gratis, volledig werkende demoversie van MoneyView Advisa en MoneyView Selector is te vinden op [moneyview.nl/adviseurs](http://moneyview.nl/adviseurs).

### Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Selector, Advisa Online en AeQuote biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

### Over Adfiz

Inzicht is de belangrijkste succesfactor bij financiële beslissingen. Omdat je als klant niet weet wat je niet weet is het verstandig om een onafhankelijk adviseur te raadplegen. Adfiz is de branchevereniging van onafhankelijke financiële adviseurs. We versterken de kracht van de onafhankelijk financieel adviseur. Zodat hij zich kan richten op het allerbelangrijkste: de klant inzicht geven bij het nemen van financiële beslissingen.

### Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView  
Martin Koot

Tel. 020 - 626 85 85  
E-mail: [m.koot@moneyview.nl](mailto:m.koot@moneyview.nl)

Adfiz  
Joerie van Looij

Tel. 033 - 464 34 64  
E-mail : [j.van.looij@adfiz.nl](mailto:j.van.looij@adfiz.nl)