

MoneyView introduceert Special Item

Gratis maandelijks publicatie geeft 'at a glance' overzicht van de markt

MoneyView publiceert de eerste editie van het MoneyView Special Item, een maandelijks verschijnende publicatie waarin telkens een deelmarkt van de financiële dienstverlening in de schijnwerpers wordt gezet. In het Special Item worden op maximaal 4 A-tjes de belangrijkste markt- en productontwikkelingen op een rij gezet en wordt de MoneyView ProductRating toegekend. Met het Special Item biedt MoneyView aanbieders en adviseurs een beknopt en overzichtelijk marktoverzicht en productvergelijking in één. Het MoneyView Special Item is gratis te verkrijgen voor iedereen die zich aanmeldt op www.specialitem.nl. Het eerste Special Item heeft als onderwerp Overlijdensrisicoverzekeringen.

Special Item Overlijdensrisicoverzekeringen: Dazure scoort op prijs én flexibiliteit

Het eerste Special Item start met de MoneyView ProductRating, het 'sterrenstelsel' waarbij MoneyView financiële producten beoordeelt op prijs en kwaliteit. Uit deze analyse kwam naar voren dat er slechts één product zowel op 'Prijs' als op Flexibiliteit in aanmerking komt voor een beoordeling met 5-sterren: de Dazure GoedIdee Nabestaandenverzekering.



5-sterren producten 'Standaard provisie'

- Dazure GoedIdee Nabestaandenverzekering
- Florius Overlijdensrisicoverzekering
- REAAL/SNS Bank Overlijdensrisicoverzekering
- TAF Personal ORV (ACE & Quantum)



5-sterren producten 'Provisieloos'

- Dazure GoudIdee Nabestaandenverzekering
- NHP ORV (ACE & Quantum)
- TAF Personal ORV (ACE & Quantum)
- REAAL Overlijdensrisicoverzekering



5-sterren producten 'Flexibiliteit'

- Dazure GoedIdee / GoudIdee Nabestaandenverzekering
- De Amersfoortse Overlijdensrisicoverzekering
- Generali Overlijdensrisicoverzekering
- Legal & General Tijdelijke Overlijdensrisicoverzekering
- Onderlinge 's-Gravenhage Overlijdensrisicoverzekering
- Xtensive XMOMENT levensverzekering

Prijsconcurrentie neemt nog steeds toe

Een belangrijke conclusie op basis van een historische vergelijking in het Special Item overlijdensrisicoverzekeringen is dat de prijsconcurrentie in de markt nog steeds voortwoedt. Sinds 2002 zijn de gemiddelde premies met meer dan 40% gedaald. Wat echter opvalt, is dat de *verschillen* tussen de hoogste en de laagste tarieven in de afgelopen acht jaar niet kleiner zijn geworden, maar juist veel groter. Waar in 2010 geldt (in een willekeurige klantsituatie) dat het verschil tussen de hoogste en de laagste premie tot wel 250% kan bedragen, bedroeg dit verschil in 2002 nog 'maar' 160%. Daarmee is de concurrentiestrijd overigens nog niet ten einde: voor dit najaar heeft een aantal aanbieders verdere tariefsverlagingen op het programma.

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Advisa Online en AeQuote Online biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Persbericht

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
De heer P. van Kleef

Tel. 06-21851688
E-mail: p.vankleef@moneyview.nl

Bijlage: Special Item 1: Overlijdensrisicoverzekeringen