

UITVAARTPOLIS: KERKHOF OF DOOLHOF?

Eens gebeurt het onvermijdelijke en verruilen we het tijdelijke voor het eeuwige. Om dit een beetje goed te regelen en nabestaanden niet met een financiële ramp te confronteren, kiezen miljoenen Nederlanders voor een uitvaartverzekering. Maar welke polis kies je? Deze op het oog zo simpele vraag blijkt niet zo eenvoudig te beantwoorden.

Een standaard uitvaart kost tussen 7.500 en 10.000 euro. Bij een dergelijk verzekerd bedrag ligt het niet voor de hand om voor een paar honderd euro advieskosten een financieel adviseur in te schakelen. Anno 2015 worden uitvaartpolissen dan ook zelden via het intermediair afgesloten. De consument zal in de regel zelf een verzekering kiezen. In een markt vol vervelende verrassingen.

Zo kan er bij een kapitaal uitvaartverzekering worden gekozen om het verzekerd bedrag te indexeren met een vast percentage óf om dit te laten corrigeren voor de stijging van de gemiddelde uitvaartkosten. Maar wat gebeurt er vervolgens met de premie? Bij de ene aanbieder blijft de premie over de gehele looptijd gelijk. Bij een andere aanbieder stijgt de premie procentueel gelijkmatig mee met het verzekerd bedrag. Welke kies je dan? Bij veel aanbieders wordt de premie na indexering opnieuw bepaald op basis van de leeftijd van de verzekerde. Dit houdt in dat de premies harder stijgen dan het verzekerd bedrag. Een verhoging van het verzekerd bedrag bij een

**“UITVAARTVERZEKERAARS,
KOM MET EENVOUDIGE
EN GOED TE BEGRIJPEN
PRODUCTEN!”**

hogere sterftkans vraagt nu eenmaal om een procentueel sterkere stijging van de premie. Zo vermeldt een bekende uitvaartverzekeraar in de polisvoorwaarden: “Het verzekerd bedrag stijgt ieder jaar automatisch met 3%. Uw premie stijgt dan ook.” Met hoeveel de premie daadwerkelijk stijgt, blijft een verrassing. Waardoor het voor de consument nagenoeg onmogelijk is een vergelijking te maken en de scherpst geprijsde kapitaalverzekering te vinden. Maar ook het vergelijken van de voorwaarden is geen sinecure. Neem de gevolgen bij afkoop: in voorkomende gevallen kan de uitbetaling per aanbieder duizenden euro's verschillen. Kom daar maar eens achter!

Natura uitvaartverzekeringen zijn bijna nóg moeilijker op prijs te vergelijken. Om de premie relatief laag te laten ogen, worden aanbieders geprikkeld om de waarde van het uitvaartpakket groots te presenteren. Zo liggen de geschatte kosten per verzekeraar voor bijvoorbeeld thuisopbaring tussen de 300 en de 650 euro. Hier dient de consument dus alert op te zijn. Hoewel het onbegonnen werk is om per verzekeraar de waarde van de onderdelen van het naturapakket te vergelijken.

In een markt die het intermediair links laat liggen is de consument aan zichzelf overgeleverd. Een eerlijke prijsvergelijking maken is niet mogelijk, het premieverloop is onzeker, de waarde van het naturapakket is opgepompt. Tevens dient de consument een behoorlijk begrip te hebben van de voorwaarden om een juiste afweging te kunnen maken. En dat heeft hij natuurlijk niet. Bij deze een oproep aan de uitvaartverzekeraars: sluit je aan bij de rest van financieel Nederland en probeer met eenvoudige en wel te begrijpen producten te komen, waarvan de consument ook vooraf weet hoeveel deze kosten. ««

Reacties op deze column zijn welkom op support@moneyview.nl



PETER POST,
directeur MoneyView