

# Releasenote: MoneyView ProductManager 2.0

## Nieuw platform

De eerste versie van MPM draaide op het platform Microsoft Silverlight. Hierdoor kon sinds enige tijd de MPM niet met iedere browser, bijvoorbeeld Google Chrome, worden geopend. **De MPM 2.0 maakt geen gebruik meer van Microsoft Silverlight, en is toegankelijk voor iedere browser.**

## Vernieuwde look and feel



De MPM is in een nieuw jasje gestoken. De functionaliteiten zijn intuïtiever en werken interactiever. Voor ondersteuning kunt u gebruik maken van de handleiding, klik op de link 'Handleiding MPM' bovenin het scherm van de MPM.

## Officiële en Virtuele ProductRating 'Voorwaarden'

In de MPM 2.0 wordt er onderscheid gemaakt tussen de Officiële en Virtuele ProductRating voor de voorwaarden van financiële producten. De Officiële ProductRating van een productgroep wordt één keer per jaar bepaald, tijdens de publicatie van een Special Item. In de Officiële ProductRating wordt inzichtelijk gemaakt welke producten de 5-sterren beoordeling krijgen. Deze rating staat vervolgens vast, voor de rest van het jaar, tot de publicatie van het volgende Special Item. De Virtuele ProductRating staat niet vast maar verandert gedurende het jaar doordat bijvoorbeeld aanbieders hun voorwaarden aanpassen. Deze functionaliteit kunt u gebruiken om op dag basis te volgen wat de 'stand van de sterren' is.

Virtuele ProductRating	Officiële ProductRating
★★★★★	★★★★★
★★★★★	★★★★★
★★★★★	★★★★★
★★★★★	★★★★★
★★★★★	★★★★★
★★★★★	★★★★★
★★★★★	★★★★★

**NB: De Officiële en Virtuele ProductRating zijn alleen zichtbaar als u hier een licentie voor heeft. Gebruik van deze functies is alleen toegestaan voor interne analysedoeleinden.**

## Adfiz Prestatie Onderzoek

In de MPM 2.0 worden de door Adfiz, de branchevereniging van onafhankelijk financieel adviseurs, vastgelegde beoordelingen getoond.

Financieel adviseurs kunnen hun ervaringen bij het afsluiten van producten voor hun klant delen met Adfiz. Dit doen zij door beoordelingen te geven voor 11 thema's, waaronder Snelheid administratie, Transparantie en Inzicht klantgegevens. De gemiddelde scores voor de 11 thema's plus de algehele gemiddelde rating zijn zichtbaar in MPM 2.0.

Adfiz houdt klantbeoordelingen bij voor de productgroepen: Lijfrenteproducten, Overlijdensrisicoverzekeringen, Schadeverzekeringen, Inkomensverzekeringen en Bankspaarproducten.

Adfiz Prestatie Onderzoek
-
7,3
7,0
7,0
7,0
7,0
6,5
6,5

## Verbeterde zoekfunctie




Per producttabel kan er worden gezocht met zoektermen in de kenmerkomschrijvingen en de detailinfo van de producten, Met de zoekresultaten wordt een link meegegeven naar de positie in de producttabel tevens kan de detailinformatie worden geopend.



## Nieuwe functies kolomkop

Het is nu mogelijk om in een geopende tabel filters te plaatsen en weer te verwijderen. Dit doet u door in de kolomkop van een kenmerk de filterknop te selecteren . Na het instellen van de filter, vallen de producten uit de tabel die niet aan de definitie voldoen.

U kunt de detailinformatie van alle producten binnen een kenmerk openen, door te klikken op dit icoon , 'Toon detailinformatie voor alle producten'.

Gezondheidsverklaring OL  	
500.000	
350.000	
400.000	
400.000	